



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

***La Comunicazione
nel***

Distretto 108L

Anno Sociale 2019-2020

Governatore Massimo Paggi



Perché una Comunicazione nuova e efficace

- La comunicazione riveste un ruolo cruciale in qualsiasi organizzazione.
- A maggior ragione in un'Associazione di volontari che, grazie alle loro attività, devono attirare risorse e fondi mostrando in modo corretto quello che fanno e come lo fanno.
- Quindi una buona organizzazione in termini di comunicazione è fondamentale.
- Perché comunicare con un unico messaggio, un unico logo e un unico nome permette di essere riconosciuti e ricordati
- Perché una comunicazione chiara, intuitiva, attrattiva ed efficace permette di attrarre attenzione e, quindi, risorse e persone



La nuova Comunicazione del Distretto 108L



* La Rivista sarà autonoma rispetto alla struttura M&C pur collaborando con essa



La nuova Comunicazione del Distretto 108L

Marketing e Comunicazione

Il Coordinatore avrà la responsabilità di gestire il team e di relazionarsi con il DG, gli officer Distretto con il MD e i club

Marketing e Comunicazione Esterna

Avrà l'obiettivo, con la struttura e la rete di giornalisti e tv, di pubblicizzare gli eventi e i service del distretto e di rilanciare l'immagine del Distretto e dei Club. Sviluppo Logo e nome Lions all'esterno. Proporrà campagne 'sociali' o 'pubblicitarie' con l'obiettivo di 'incrementare' l'attività di 'riconoscimento' del Distretto e delle sue attività nella cittadinanza. Coordinerà, con la struttura, ogni evento del Distretto, incluso 'Lions Day', sempre con l'obiettivo di 'maggiore visibilità possibile'.



La nuova Comunicazione del Distretto 108L

Comunicazione Interna

Ha il compito di avere un continuo rapporto comunicativo con i club e con officers e comitati, inviando comunicazioni che riguardano l'organizzazione, il modo di operare in termini relazionali, sollecitando l'azione di comunicazione interna anche di club e comitati; ha il compito di promuovere la diffusione presso i Soci dei programmi e delle attività di servizio svolte; coordina i messaggi in modo da averne uno solo e in linea con le linee operative. Ha il compito di sviluppare internamente il programma comunicazione deciso insieme alla struttura.



La nuova Comunicazione del Distretto 108L

Informatica – Social Network e Siti

Con l'ausilio di un team di Lions e Leo, gestirà, nell'ottica di incrementare la diffusione delle attività di servizio del Distretto e dei Club, attraverso i siti e i Social Network, e in stretta collaborazione con le altre funzioni della struttura M&C, svilupperà la visibilità di distretto e club, anche con campagne ad hoc, come il Crowdfunding. Gestirà anche la parte 'standard' dell'informatica e del data base (DIT).

In relazione con le altre funzioni di M&C opererà affinché sia sviluppata maggiormente una corretta ed efficace comunicazione verso l'interno e verso l'esterno.



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

La nuova Comunicazione del Distretto 108L





Team

Marketing e Comunicazione (coordinatore)

M.Salvemini

Marketing e
Comunicazione Esterna
E. Minore

- Alessandro Verrelli (Leo Club Palestrina)
- Francesco Vullo (Leo Roma Marco Aurelio)
- Corso Viola di Compalto (Lions Club Sangemini)
- Maria Grazia Vagnetti (Lions Club Perugia Centenario)
- Patrizia Babbi (Lions Club Roma Appia Antica)

Comunicazione Interna
Stefano Borgiani

- Fernando Giuseppetti (Lions Club Roma Pantheon)
- Mario Schinco (Lions Club Gaeta)

Informatica – Social
Network – Siti
M.Salvemini

- Sara Fresi (Lions Club Civitavecchia Porto Traiano)
- Carlo Capodilupo (Leo Club Sabaudia-San Felice Circeo Host)
- Francesco Mineo (Leo Lions Club Roma)
- Davide Cimichella (Leo Club Perugia)



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

Team Marketing e Comunicazione

Marketing e Comunicazione Esterna

Ettore Minore (LC Ara Pacis)

Componenti

- Alessandro Verrelli (Leo Club Palestrina)
- Francesco Vullo (Leo Roma Marco Aurelio)
- Corso Viola di Compalto (Lions Club Sangemini)
- Maria Grazia Vagnetti (Lions Club Perugia Centenario)
- Patrizia Babbi (Lions Club Roma Appia Antica)



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

Team Marketing e Comunicazione

Comunicazione Interna

Stefano Borgiani (Lions Club Roma Urbe)

Componenti

- Fernando Giuseppetti (Lions Club Roma Pantheon)
- Mario Schinco (Lions Club Gaeta)



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

Team Marketing e Comunicazione

Informatica – Social Network – Siti

Michele Salvemini (LC Roma San Paolo)

Componenti

- Sara Fresi (Lions Club Civitavecchia Porto Traiano)
- Carlo Capodilupo (Leo Club Sabaudia-San Felice Circeo Host)
- Francesco Mineo (Leo Lions Club Roma)
- Davide Cimichella (Leo Club Perugia)



LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108 L

Team Marketing e Comunicazione

A domanda rispondo:

A chi inviare articoli o richieste di pubblicare notizie ?

redazione_digitale@lions108l.com

A chi chiedere aiuto per Marketing e Comunicazione ?

Marketing&Comunicazione@lions108l.com

A chi chiedere supporto informatico ?

dit@lions108l.com

A chi chiedere supporto per MyLci e MyLion ?

MyLion@lionsclubs.org o MyLci@lionsclubs.org