



Un nuovo modello organizzativo e la coesistenza di generazioni diverse all'interno dei club

PDG Elena Appiani
Distretto L
09 Novembre 2019 - Cagliari, Italy



Il Viaggio nel Service

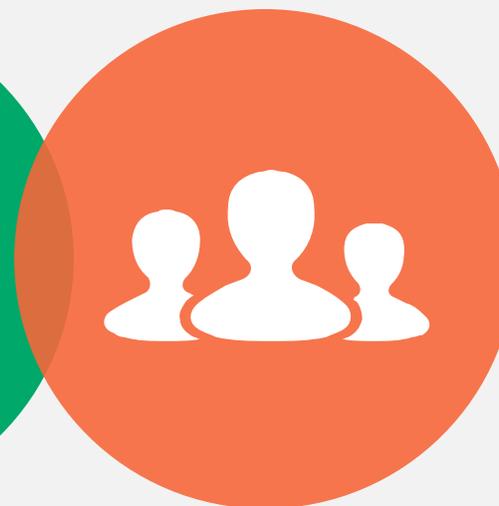
*Il Cuore dei Lions e dei Leo batte per il Servizio
umanitario*

Conoscenza

Scoperta

Azione

Celebrazione





Il Viaggio nel Service

Il Cuore dei Lions e dei Leo batte per il Servizio umanitario

Conoscenza



*La conoscenza è spesso più importante dell'istinto: senza sapere cosa succede intorno a noi, il nostro impatto potrebbe risultare limitato. Per tale ragione noi Lions **coltiviamo la conoscenza dei bisogni delle nostre comunità** e di come questi ultimi siano connessi a un più ampio panorama mondiale. Cerchiamo nuove informazioni per trasformarle in conoscenza. Conoscere ci consente di essere efficienti.*



Il Viaggio nel Service

*Il Cuore dei Lions e dei Leo batte per il Servizio
umanitario*

Scoperta



*Infinite opportunità si presentano a chi vuole conoscere. Condividere la conoscenza ci prepara a utilizzare le nostre forze, supplire alle nostre mancanze attraverso le partnership e a favorire l'innovazione. **Il processo della scoperta concentra la nostra attenzione in un'area specifica e ci prepara ad agire.***



Il Viaggio nel Service

*Il Cuore dei Lions e dei Leo batte per il Servizio
umanitario*

Azione



*Il Servizio è la nostra missione ed è qualcosa di visibile agli altri. I suoi risultati sono **misurabili**. Forti della conoscenza e ispirati dalle numerose opportunità che ci si presentano, insieme supportiamo in modo pratico le nostre comunità, le nostre aree e l'intera umanità. **Attraverso l'azione realizziamo la nostra missione.***



Il Viaggio nel Service

*Il Cuore dei Lions e dei Leo batte per il Servizio
umanitario*

Celebrazione



*Al servizio dell'umanità in oltre 200 paesi,
noi Lions **siamo orgogliosi di assistere
alle manifestazioni di solidarietà da
parte dei nostri club di tutto il mondo.**
Quando raccontiamo le nostre storie e il
loro esito testimoniamo l'unità della nostra
organizzazione, ispiriamo le comunità e
catturiamo l'attenzione del pubblico
mondiale. La **celebrazione dei risultati
eleva l'esperienza e l'impatto del nostro
servizio.***



LCI Forward

LCI Forward fornisce una struttura strategica per aiutare i club a puntare all'eccellenza. L'obiettivo principale per i Lions nel nostro secondo secolo di service è **migliorare la vita di almeno 200 milioni di persone all'anno entro il 2020-2021.**



Iniziative strategiche



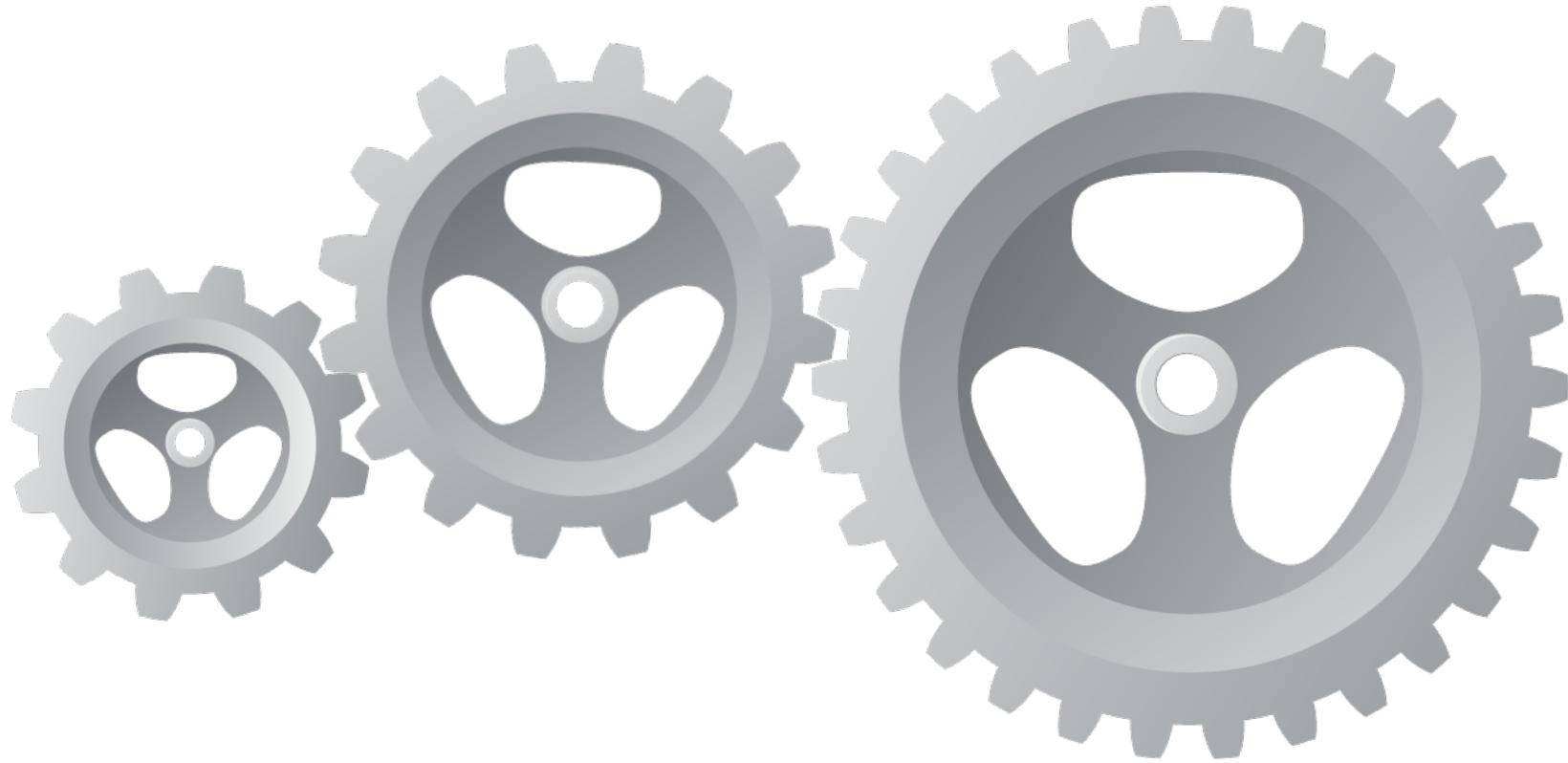
- Second Century Ambassador
- Modelli di service del futuro
- Nuova esperienza associativa
- Nuove categorie associative

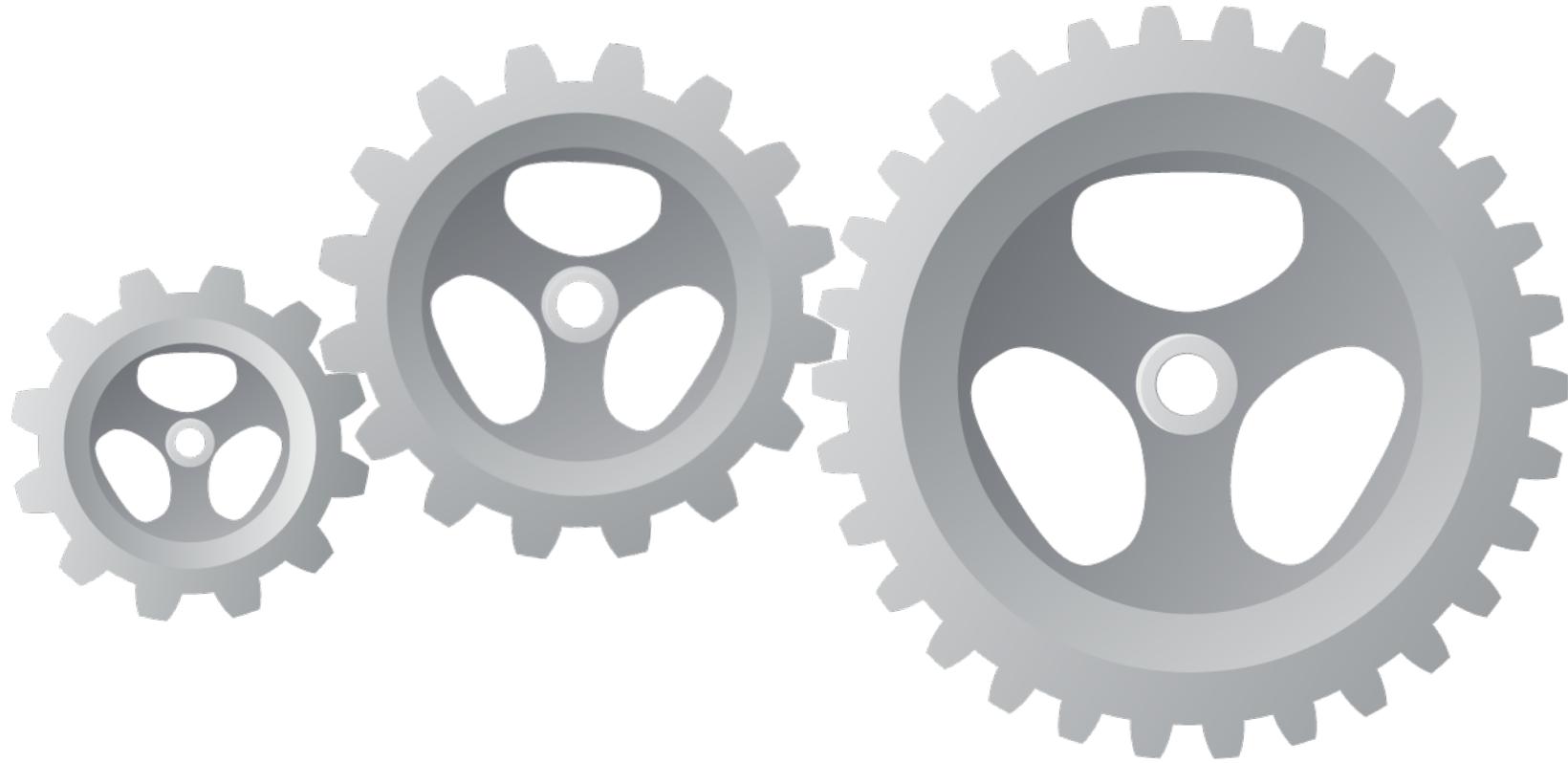
- Qualità dei club
- Miglioramenti dei processi
- Centro assistenza soci centralizzato
- Sviluppo personale e professionale
- Interfaccia di LCI



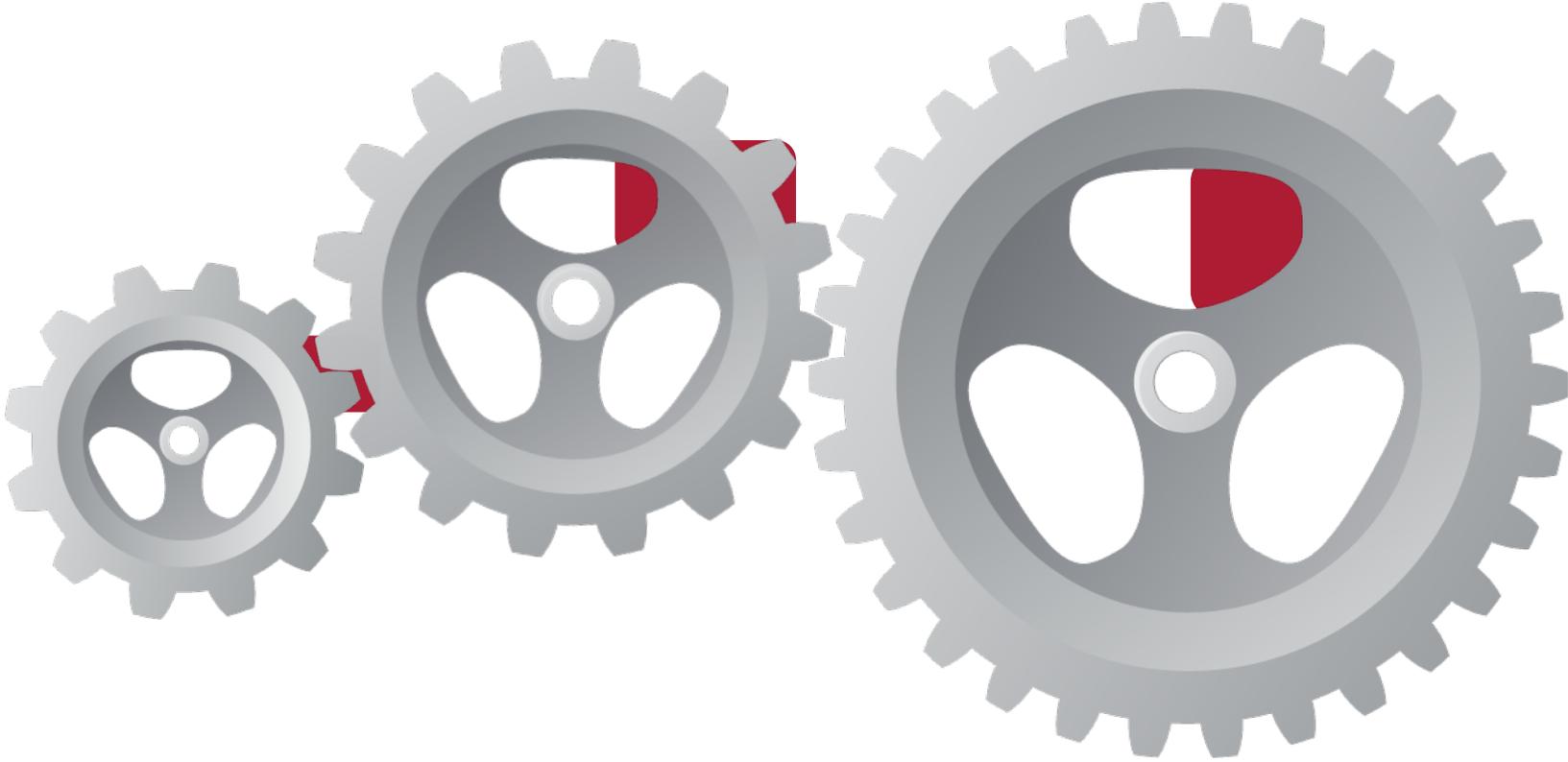
- Struttura del service
- Piattaforma del diabete
- Campagna di raccolta fondi

- Campagna pubblicitaria globale
- Eccellenza nella comunicazione
- Digitalizzazione
- Convention del Centenario



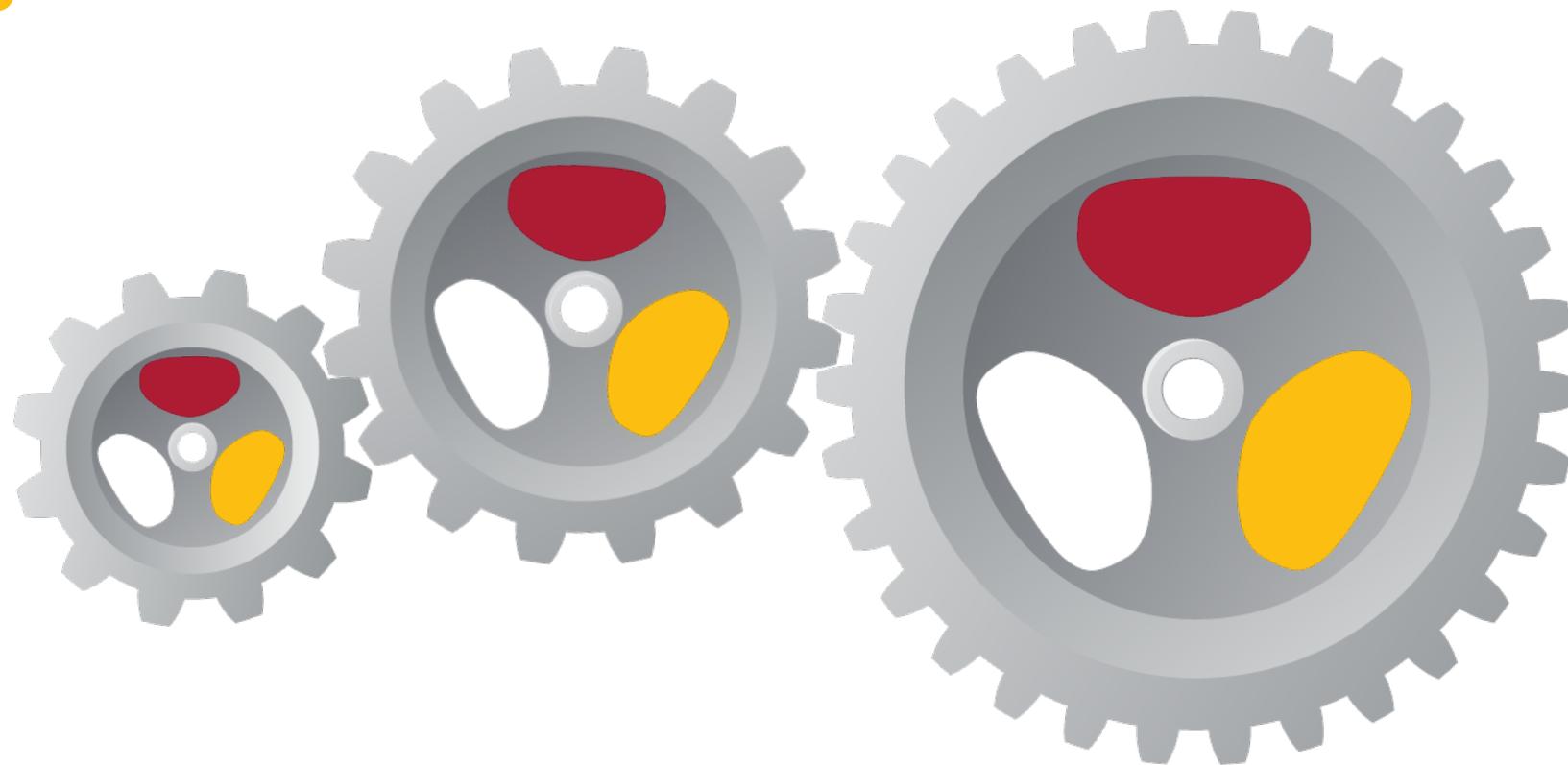


SERVICE



SERVICE

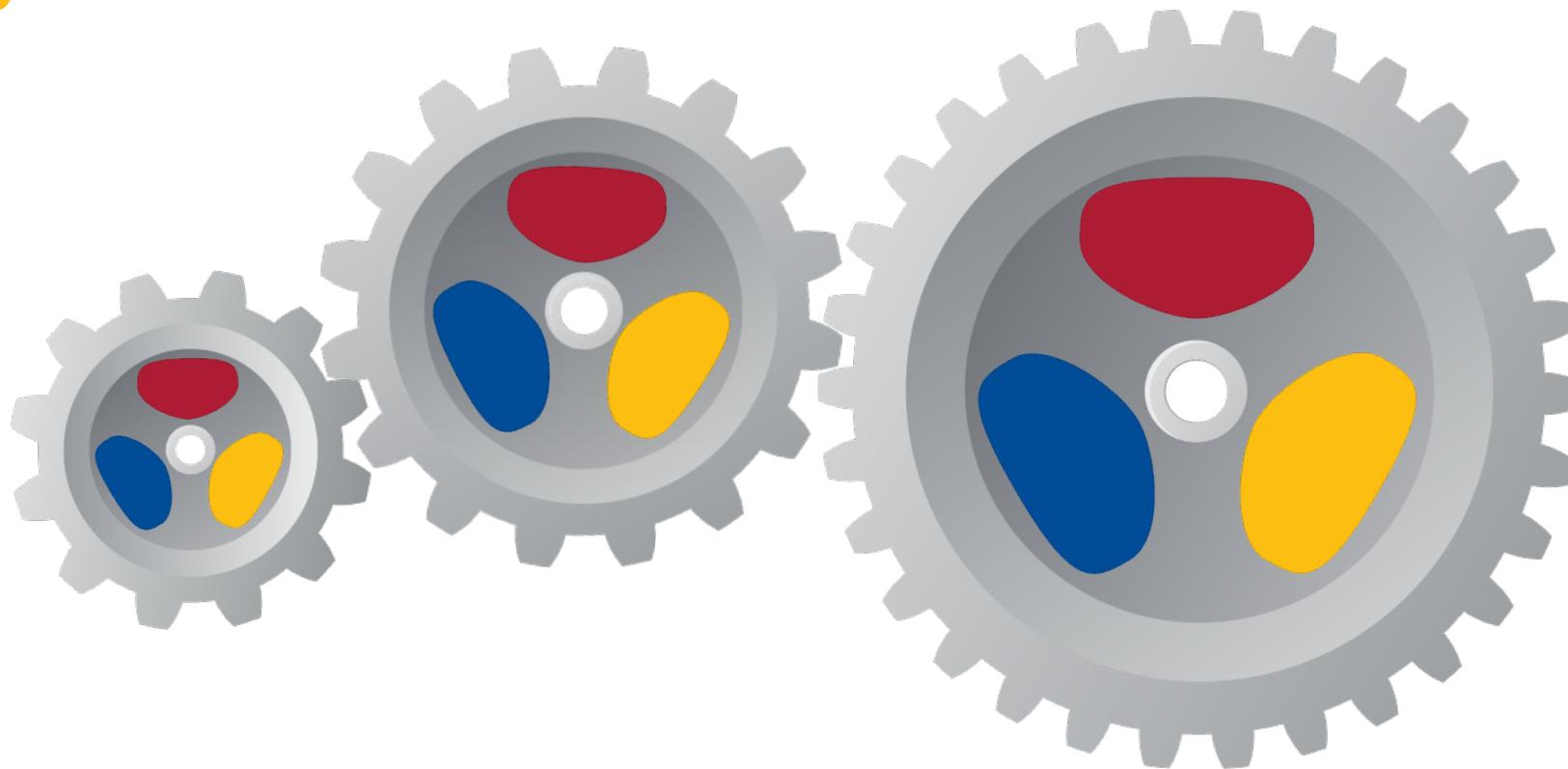
MEMBERSHIP



SERVICE

MEMBERSHIP

LEADERSHIP

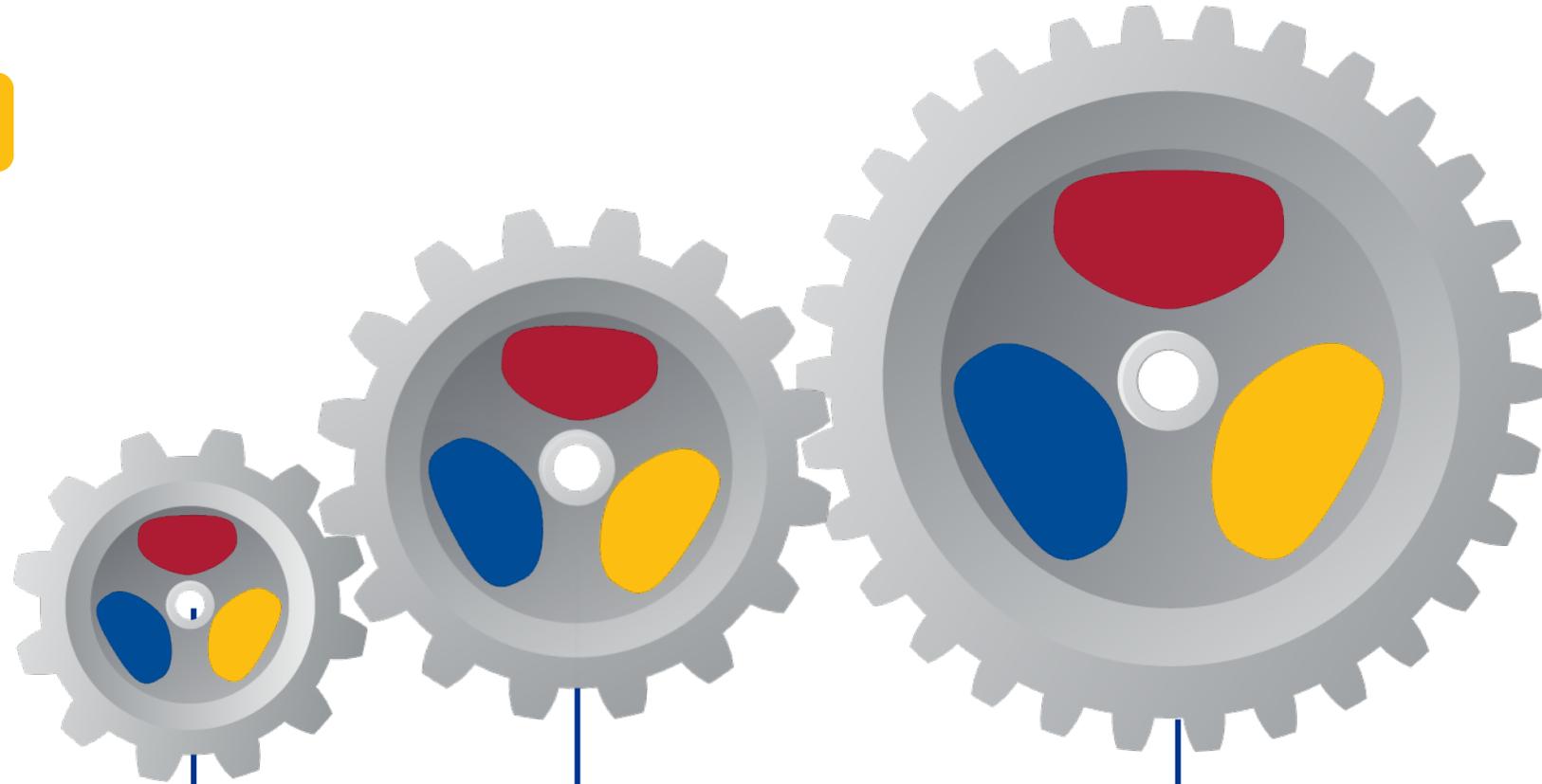


I Club guidano la nostra Associazione

SERVICE

MEMBERSHIP

LEADERSHIP



INTERNATIONALE

DISTRETTI

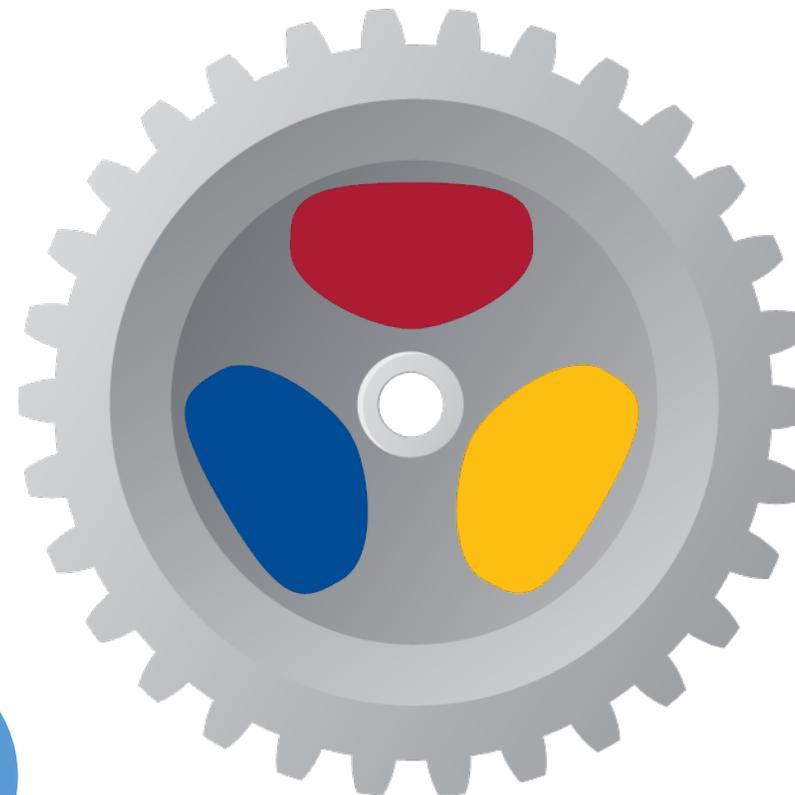
CLUB

I Club guidano la nostra Associazione

SERVICE

MEMBERSHIP

LEADERSHIP



CLUB



Obiettivi Global Action Team

1

Supporta i distretti o i club a raggiungere i loro obiettivi annuali e a monitorare i progressi.

2

Rinforza il livello di **comunicazione** nei club attraverso I Presidenti di Zona che supportano e condividono iniziative, risorse e suggeriscono attività.

3

Supporta la Divisione di LCI per creare un **formale e costante** ritorno delle informazioni tra I club e LCI.

4

Condivide le **storie di successo** dei club e dei distretti con i Lions di tutto il mondo!

**Una stretta
collaborazione**

Governatore
Distrettuale

GAT
Multidistrettuale

Azione

Specialisti
dello staff di
LCI

Team GAT di Area
Costituzionale

Definire gli obiettivi del club

- Il Global Action Team a livello di club alimenta la definizione degli obiettivi.
- La definizione degli obiettivi fornisce al club una direzione e uno scopo ai soci.
- Gli obiettivi creano dei club solidi e sostenibili.



Definire obiettivi SMART

Ogni obiettivo dovrà essere...

Specifico

Gli obiettivi dovranno essere quanto più dettagliati per essere chiari.

Misurabile

I punti di riferimento e il progresso raggiunto devono essere misurabili.

Realizzabile

Ogni obiettivo deve essere raggiungibile.

Realistico

Gli obiettivi devono essere impegnativi, ma allo stesso tempo realistici.

Definito nel tempo

Ogni obiettivo deve essere raggiunto all'interno di un arco temporale



Foglio di lavoro per il piano d'azione

Che cosa (Dichiarazione dell'obiettivo)

In che modo? (Fasi dell'azione)	Quando? (Scadenza)	Chi? (Persona/e responsabile/i dell'azione)	Come faremo a saperlo? (Come sapremo che la fase dell'azione è stata completata)

I diversi modi di servire



We Serve
Through Diversity



I diversi modi di servire



I programmi e le iniziative del Presidente Internazionale Choi saranno incentrati sui quattro elementi chiave



Rafforzare l'associazione attraverso la diversità



Accrescere l'impatto del **Service** nel mondo attraverso il “viaggio nel service”



Supportare la nostra Fondazione - LCIF



Consentire a tutti i Lions di diventare dei **leader**

Ampliare la leadership di club

Primo Vice Presidente di Club: Presidente di Comitato Leadership di Club

- Individua i futuri leader.
- Trova la corrispondenza tra formazione alla leadership di club e opportunità.
- Supporta il mentorato.
- Promuove la formazione per lo sviluppo della leadership.



Dalle skill della leadership al saper fare



1

Selezionare le competenze verticali

2

Identificare le competenze trasversali quelle organizzative

3

Costruire il progetto

4

Selezionare le partnership

La Forza dell'Azione

Lavoriamo insieme



- Conoscete i numeri del vostro club?
- Conoscete la storia del vostro club?

La Forza dell'Azione

Lavoriamo insieme



- Qual è la motivazione che mi ha spinto ad entrare in questa Associazione?
- Qual è la motivazione che mi trattiene dentro questa Associazione?
- Tra un socio senior di 70 anni e un socio di 40 possono esserci punti di contatto?
- E allora perché non arrivano nuovi soci? Anzi ne perdiamo?
- Quali sono i service di qualità che motivano ad entrare nei Lions e a rimanere nell'Associazione?

Valori Fondamentali di LCI _ Core Values

1

Dedizione
all'eccellenza

2

Impegno al
servizio

3

Valorizzazione
delle diversità

4

Approccio
collaborativo

5

Integrità
personale e
professionale

6

Mentalità
innovativa

Skills Leadership



LIONS AL SERVIZIO DEL MONDO



La diversità è più di una semplice
caratteristica dei Lions.

E' la chiave del loro successo





Alla base di un grande successo c'è sempre un grande leader

Ogni individuo che entra a far parte della nostra associazione porta con sé un enorme bagaglio di esperienze, competenze e prospettive



La corretta leadership porta ad azioni corrette

1 Essere di esempio

I leader devono essere di esempio per gli tutti gli altri. Devono essere sicuri che la loro passione brilla ogni giorno

2 Servire seguendo un progetto che ci guida

Chiedere: Cosa posso fare per te? Quando noi guidiamo, supportiamo ed ispiriamo noi cresciamo la nostra capacità di servire l'umanità

3 Far vedere la propria passione nel fare

Vivere per ispirare gli altri. Mostrare la nostra passione. Rendere reale il nostro motto WE SERVE

Lions



CUORE



TESTA



MANO





Le parole possono ispirare ma solo
l'azione crea cambiamenti.

Questo è il momento di passare all'

Azione