



**PROGRAMMA
DI ATTIVITÀ
2019-2020**

Approvato dall'Assemblea dei soci il 23 luglio 2019

SOMMARIO

1. Considerazioni generali	3
2. I ruoli degli organi statutari	4
3. L'organizzazione interna	7
4. I service	10
5. Il tema di studio	14
6. I meeting culturali	15
7. Conclusioni	17
Allegato 1.	18
Allegato 2.	19

1. CONSIDERAZIONI GENERALI

Il rapporto di previsione sull'economia italiana, stilato dal Centro Studi della Confindustria, prevede una sostanziale stagnazione nel 2019 e un esiguo miglioramento nel 2020.

Ciò significa che i consumi delle famiglie sono in rallentamento mentre è in crescita la propensione al risparmio.

Questa tendenza si riflette sugli obiettivi dei Lions Clubs, poiché l'ingresso dei nuovi soci sarà ostacolato dal costo della quota di ammissione e l'adesione dei vecchi soci sarà condizionata dall'importo della quota annuale.

Purtroppo mancano le leve per agire sugli aspetti economici dell'adesione, in quanto, a differenza delle associazioni lucrative, quelle di volontariato non offrono servizi corrispettivi.

Diventa sempre più imponente, quindi, l'esigenza di acquisire nuovi soci orientati al volontariato, poiché solo la vocazione al servizio può ripagarli dell'impegno economico.

Per quanto concerne i soci attuali, emerge la constatazione che le famiglie saranno meno propense ad elargire risorse economiche mentre resteranno più aperte a collaborare con i club nella realizzazione pratica dei service.

È anche prassi consolidata che gli sponsor preferiscono erogare un solo contributo consistente piuttosto che tanti piccoli contributi, poiché ne guadagna la collettività e viene massimizzato il ritorno d'immagine per lo sponsor; tuttavia, i club si dovranno collegare tra di loro per proporre service significativi che giustificano l'investimento dello sponsor.

Ne consegue che i club dovranno tenere conto di questa tendenza e progettare service con le istituzioni piuttosto che distribuire somme di denaro.

È questa la sfida che attende il volontariato e che costringerà i club a ricorrere a nuove metodologie di finanziamento dei service, prima fra tutte lo stanziamento individuale (fundraising) e, in seconda battuta, quello collettivo (crowdfunding).

Con queste premesse, il Club Roma Pantheon intende dare inizio al nuovo anno sociale 2019-2020.

- responsabile LCIF – Lions Clubs International Foundation – con il compito di favorire il finanziamento della fondazione; la titolarità resta affidata al past presidente, Luigi Abbruzzo
- responsabile GAT – Global Act Team – con il compito di coordinare i precedenti responsabili GST, GLT, GST e LCIF; la responsabilità è affidata al presidente del club, Gabriella Rossi.

Tutti i componenti degli organi esecutivi sono anche consiglieri eletti dall'assemblea dei soci.

❖ I comitati istituzionali, suddivisi in funzione degli obiettivi, sono i seguenti:

a) organizzazione interna

- Festa degli Auguri

La festa è prevista per venerdì 13 dicembre 2019 e il comitato avrà le seguenti incombenze:

- scelta e gestione della location
- organizzazione degli eventi collaterali
- attività di promozione e di pubblicità
- rapporti con i fornitori.

- Visita del governatore

La visita è stata fissata per venerdì 14 febbraio 2020 e il comitato avrà le seguenti incombenze:

- scelta e gestione della location
- rapporti con la segreteria distrettuale
- rapporti con i fornitori.

- Charter e passaggio della campana

La cerimonia è stata fissata per sabato 20 giugno 2020 e il comitato avrà le seguenti incombenze:

- scelta e gestione della location
- attività di promozione e di pubblicità
- rapporti con i fornitori.

2.2. Organi decisionali

Gli organi decisionali hanno carattere elettivo e comprendono il consiglio direttivo e l'assemblea dei soci.

❖ Il consiglio direttivo

Il consiglio è l'organo decisionale intermedio, composto dagli organi esecutivi e integrato da altri otto consiglieri eletti.

Esso si riunisce almeno una volta al mese ed è così integrato:

1. Andrea Alfieri
2. Raffaele Bevilacqua
3. Giovanni Coletti
4. Ferdinando d'Aguì
5. Enrico Greco
6. Alfonso Licata
7. Aurelio Metelli
8. Franca Solani
9. Alessandro Tomassi.

L'elenco, le date e l'ordine del giorno standard delle riunioni del consiglio direttivo sono riportati nell'allegato 1.

❖ L'assemblea dei soci

L'operato del team e del consiglio direttivo è soggetto all'indirizzo e alle decisioni dell'assemblea dei soci – composta da tutti i soci del club, indipendentemente dalla loro anzianità associativa – che costituisce l'organo sovrano del club.

In base a quanto previsto dallo statuto, l'assemblea ordinaria si riunisce tre volte l'anno; ad essa possono aggiungersi assemblee straordinarie, da convocare secondo le procedure statutarie.

L'elenco, le date e l'ordine del giorno standard delle riunioni dell'assemblea dei soci sono riportati nell'allegato 2.

3. L'ORGANIZZAZIONE INTERNA

È previsto che, nel corso dell'anno sociale, venga diramato dal multidistretto il nuovo statuto tipo di club che adempie alla normativa del terzo settore; occorre quindi attendere tale strumento per decidere se aderire alla nuova forma associativa e uniformare alle nuove regole la gestione amministrativa, contabile, finanziaria e fiscale del club.

I rapporti con la comunità, non puntualmente identificabile in una città metropolitana, saranno tenuti principalmente con il 1° Municipio Roma Centro Storico, con il Liceo Classico Giulio Cesare e i Centri Anziani, mentre i rapporti con gli altri club saranno tenuti preferibilmente con il club sponsor, i club gemellati, i club sponsorizzati e gli altri club della zona e della circoscrizione.

3.1. Lo sviluppo associativo

Fin dall'inizio dell'anno sociale occorre pianificare l'immissione di nuovi soci, invitando tutti gli associati a far partecipare agli eventi del club i propri amici e conoscenti di cui sia accertata la vocazione al servizio.

Particolare attenzione va rivolta ai giovani e al mondo femminile per favorire il ricambio e un migliore rapporto tra i due generi.

In questa prospettiva assume particolare importanza l'azione del comitato soci, i cui obiettivi dovranno essere resi noti e condivisi entro il mese di ottobre 2019.

3.2. La formazione

Mentre la storia del lionismo può essere liberamente consultata sui siti LIONS e sulla considerevole biblioteca del pensiero lionistico, l'aggiornamento sulle nuove regole e sulle recenti metodologie organizzative deve essere assicurato dal club a ciascun socio.

Pertanto verrà organizzato, a cura dei comitati distrettuali GMT e GLT, un corso di informazione/aggiornamento, aperto a tutti i soci e agli officer di club, per metterli in grado di conoscere la *vision* e di apprezzarne le modalità di attuazione attraverso la *mission*.

Nella stessa occasione verranno fornite le informazioni necessarie per accedere con facilità alle copiose informazioni del sito internazionale MyLions. previa registrazione al sito MyLC.

3.3. I rapporti con la comunità locale

Scontato il rapporto con il Liceo Classico Giulio Cesare per la trattazione del Tema di studio nazionale - "Un calcio al bullismo" - si dovrà provvedere a individuare un istituto scolastico disponibile ad accettare la nostra collaborazione attraverso il service "Poster per la pace".

Pertanto, il club dovrà prendere contatti con i due istituti scolastici e procedere – entro il prossimo mese di settembre – all'organizzazione degli interventi sulla base del programma scuola-lavoro.

Dovranno inoltre essere presi contatti con almeno un centro anziani per proporre conferenze su temi di attualità e/o brevi corsi di apprendimento dei nuovi mezzi di comunicazione.

3.4. I rapporti con i club

Per avviare e mantenere i rapporti interclub è prevista una serie di incontri significativi:

- Il nostro club sponsor è Roma Capitolium, grazie al quale il club è stato costituito il 23 maggio 1988 e ha celebrato la Charter il successivo 26 giugno.

Nel corso dell'anno sociale verrà organizzato un incontro presso il Grand'Hotel Ambasciatori Palace di Roma, sede della prima Charter Night, avente per tema "Parliamo di noi tra di noi".

- Siamo gemellati con tre club: Città della Pieve, Sliema Malta e Sciacca.

L'ultimo incontro è avvenuto anni fa con il Club Città della Pieve, che recentemente ha reiterato l'invito.

Anche i soci del Club Sciacca, hanno caldeggiato un incontro, dopo quello avvenuto a Roma alcuni anni fa.

Con il club di Malta dovremo rapportarci in occasione degli auguri di Natale.

- I club sponsorizzati sono Roma Accademia, Micigliano Terminillo, Roma Litorale Sud e Sacrofano Formello. Al fine di perpetuare l'amicizia e i rapporti, i presidenti di ciascun club verranno invitati a partecipare alla Festa degli Auguri.

3.5. Le riunioni istituzionali

Oltre alle riunioni di club, non solo gli officer ma anche i soci sono invitati a partecipare ai seguenti incontri:

a) Assemblee distrettuali

- seminario dei presidenti e dei segretari di club, svolto a Roma il 9 giugno 2019

- prima assemblea distrettuale, fissata a Roma il 14 luglio 2019
 - riunione delle cariche, prevista per il mese di settembre 2019
 - seconda assemblea distrettuale, prevista per il mese di marzo 2020.
- b) Lions Day, che si terrà nel mese di aprile 2020.
- c) Congressi distrettuali
- il congresso d'autunno si terrà a Cagliari nel mese di novembre 2019
 - il congresso di primavera si terrà a Roma nel mese di maggio 2020.
- d) Congresso nazionale, che si terrà a Sorrento nel mese di maggio 2020.
- e) Convention internazionale, che si terrà a Singapore nel mese di luglio 2020.

4. I SERVICE

I service sono l'obiettivo finale di ogni club, rispetto al quale sia le strutture che le procedure sono semplici strumenti tributari.

Ogni club è libero di scegliere i service che gli sono più congeniali, avendo a disposizione vari livelli propositivi.

4.1. Livello internazionale

La sede centrale raccomanda a tutti i club di programmare service che entrino fra quelli considerati globali, ossia che riguardino le cause umanitarie di tutto il mondo, raccolte sotto il titolo di "Campagna 100":

- lotta al diabete
- prevenzione della vista
- lotta alla fame
- salvaguardia dell'ambiente
- lotta al cancro infantile.

In questo quadro, il club progetterà i cinque service – da solo o in interclub – per far coincidere concretamente la propria azione con le indicazioni della sede centrale.

Le somme in denaro, che affluiranno dai finanziamenti, saranno destinate preferibilmente alla Fondazione internazionale LCIF, l'unica struttura Lions in grado di effettuare cospicui interventi per implementare progetti umanitari su larga scala.

Comunque, come da consuetudine ormai consolidata, il club - in occasione della visita del governatore - verserà alla fondazione internazionale LCIF la consueta somma di 500 euro.

4.2. Livello multidistrettuale

Il service nazionale "INTERconNETtiamoci ... ma con la testa" è collegabile al tema nazionale, per cui può essere trattato nelle scuole con il coinvolgimento di varie istituzioni (Polizia postale, psicologo, ecc.).

4.3. Livello di club

Al fine di programmare service in grado di penetrare in modo incisivo nella comunità locale, la sede centrale suggerisce un nuovo viaggio nel service, in modo da sceglierlo, guidarlo e viverlo in modo nuovo.

Pertanto, i service di quest'anno sociale verranno affrontati in quattro stadi:

- apprendimento, nel corso del quale approfondire la conoscenza delle maggiori cause umanitarie locali;

- scoperta, consistente nella valutazione delle aree dove esiste in bisogno che il club sia in grado di soddisfare;
- azione, ossia pianificazione e inizio del progetto di service;
- celebrazione, rendendo onore all'impatto del service e condividendone la storia con altri Lions e Leo.

Sulla base nel nuovo modo di operare, saranno portati a termine i seguenti service:

a) Poster per la pace

Il service consiste nel fornire a studenti della scuola media un foglio da disegno standard sul quale interpretare un concetto sulla pace nel mondo, che quest'anno ha per tema "Il cammino della pace".

I poster verranno inviati alla sede distrettuale che li raccoglierà per sottoporli alla valutazione di un'apposita commissione giudicatrice; il primo classificato verrà premiato nel corso del congresso di primavera e il disegno sarà inviato al multidistretto per essere valutato a livello nazionale.

b) Un viaggio in cambio di una proposta

Ci sono temi scottanti che vengono trattati egregiamente da esperti ma poco seguiti nella pratica; uno di questi riguarda il contrasto al bullismo, la cui mancata attenzione crea seri problemi soprattutto tra i giovani.

Un service di forte impatto sarebbe la trattazione del tema di studio nazionale tra gli studenti della scuola superiore, chiamandoli poi alla stesura di un elaborato contenente le loro impressioni e proposte.

Un'apposita commissione giudicatrice sarebbe incaricata di formulare la graduatoria e al primo classificato verrebbe offerto un viaggio nell'ambito degli scambi giovanili.

c) Il villaggio della salute

Organizzare una giornata per offrire ai cittadini l'opportunità di sottoporsi a una serie di analisi mediche potrebbe essere l'occasione per onorare la Campagna 100 e ottenere un'efficace visibilità.

In un giorno e una piazza particolari, da scegliere con le istituzioni locali, verrà organizzato un sistema integrato di screening della vista, dell'udito, del diabete, della pressione e dell'attività elettrica del cuore, nonché la mappatura dei nei e la raccolta di sangue, con il coinvolgimento di medici e tecnici sanitari.

d) Donazione di un cane guida

Sulla base dell'esperienza maturata in precedenza, il club continuerà ad accantonare la somma di 3.000 euro – già iniziata negli scorsi anni sociali – in modo da raccogliere, nell'arco del prossimo anno, l'intera somma da destinare all'acquisto e alla donazione di un cane guida.

e) Lotta alla fame

In occasione della giornata del banco alimentare, si dovrà partecipare - possibilmente in modo autonomo - alla raccolta di generi alimentari di prima necessità da destinare alle famiglie bisognose.

f) Cancro pediatrico

Sulla scia di quanto operato lo scorso anno sociale, verrà organizzata insieme al Club Tivoli d'Este Guidonia una serata teatrale; le somme raccolte saranno destinate al reparto di ematologia pediatrica del policlinico Umberto 1°.

g) Raccolta occhiali usati

Il Centro italiano Lions per la raccolta degli occhiali usati ha il compito di preparare gli occhiali da vista, pulendoli e suddividendoli in base alla prescrizione; poi missioni sponsorizzate dai club si recano nelle nazioni in via di sviluppo per distribuire gli occhiali donati.

Il nostro club ha un'ininterrotta tradizione nella raccolta degli occhiali usati, che va proseguita e incrementata, tanto che si potrebbero consegnare a farmacie e negozi di ottica gli appositi contenitori per organizzare una raccolta più consistente.

4.5. Raccolta abiti usati

In previsione del prossimo inverno sarebbe opportuno raccogliere abiti pesanti - usati, in buono stato e puliti - da destinare alle persone senza fissa dimora della nostra città.

4.6. Finanziamento dei service

È da recuperare l'applicazione di un modesto sovrapprezzo sulla partecipazione dei soci e dei loro accompagnatori alle attività sociali: lo scopo del sovrapprezzo è quello di migliorare le disponibilità finanziarie per fare meglio fronte ai service.

Sarebbe anche opportuno ottenere prestazioni di beni o servizi, gratuite o semigratuite, che coinvolgano direttamente lo sponsor nel service e gli diano quel minimo di visibilità che giustifichi la sua prestazione.

La spinta a finanziamenti sarà effettuata anche per contribuire alla LCIF e l'occasione sarà fornita dalla particolarità della lotteria che metterà in palio numerosi premi durante la Festa degli Auguri.

5. IL TEMA DI STUDIO

Il tema di studio viene scelto dal congresso nazionale e tutti i club sono invitati a svolgerlo con le comunità locali.

5.1. Oggetto

Il tema di quest'anno sociale "Un calcio al bullismo" ha carattere generale, si integra perfettamente con il service nazionale "INTERconNETtiamoci ... ma con la testa" per cui si presta ad essere trattato con successo non solo con i giovani ma anche con gli anziani.

5.2. Modalità di svolgimento

Il tema affronta situazioni divenute allarmanti e pertanto va trattato sia a livello di scuola superiore che presso i centri anziani, mediante lo svolgimento di una o più relazioni da parte di personale specializzato.

Il tema nazionale sarà anche oggetto, per quanto riguarda i giovani, di ulteriori service che il club realizzerà nell'ambito degli scambi giovanili.

6. I MEETING CULTURALI

Ogni socio è tenuto a partecipare a tutte le riunioni del club, intendendo per tali le riunioni istituzionali alle quali deve essere presente in funzione del ruolo ricoperto.

Tuttavia queste riunioni hanno carattere personale e – una volta terminate, soprattutto se convocate di sera – i soci preferiscono rientrare in famiglia; da qui discende l'opportunità di offrire ai soci occasioni diverse alle quali possano intervenire anche i famigliari e i loro accompagnatori.

6.1. Finalità

Gli scopi del lionismo prevedono espressamente di partecipare, tra gli altri, al bene culturale della comunità; di conseguenza i meeting hanno il fine di fornire ad ogni socio interessanti occasioni di incontro, durante le quali ampliare le loro competenze culturali – nei settori dell'arte, della musica e dello sport – e familiarizzare con gli altri soci, i loro congiunti e i loro accompagnatori.

Da questi incontri - da tenere mediamente ogni 30/40 giorni - devono poter essere tratte anche occasioni di svago e di distrazione dalla routine quotidiana, per cui la scelta del meeting deve essere accurata e contemplare la possibilità di interessare tutti i soci, sia dal punto di vista culturale che economico.

6.2. Tipologie

6.2.1. Appuntamento con l'arte

L'arte offre numerosi spunti di interesse, soprattutto nel settore della pittura dove ciascuno di noi ha almeno una discreta conoscenza e avrebbe piacere di approfondirla.

Vittorio De Bonis, storico dell'arte e amico del nostro club, nell'occasione del cinquecentenario della morte di Raffaello, ci intratterrà sulla vita e le opere del grande pittore; la conferenza sarà successivamente seguita dalla visita alla Villa Farnesina nonché dall'installazione della traga tattile di fronte alla tomba di Raffello all'interno del Pantheon.

6.2.2. Visita al Museo di Pietrarsa

Il più importante museo ferroviario italiano si è arricchito ed ampliato rispetto al 2008, anno in cui il nostro club lo ha visitato per la prima volta.

Raggiungeremo Napoli in pullman e proseguiremo per Pietrarsa con il treno storico; la visita durerà tutta la mattinata e, dopo aver pranzato a Napoli, faremo

visita ai monumenti meno noti ma non meno importanti della città prima di riprendere la strada del rientro (www.museopietrarsa.it).

6.2.3. Visita al Palazzo del Quirinale

Sarebbe importante visitare la sede istituzionale più importante d'Italia, non solo per le memorie storiche e la funzione di residenza del Presidente della Repubblica, ma anche per le importanti opere d'arte in esso contenute.

6.2.4. Visita alla Tenuta presidenziale di Castelporziano

La visita al Palazzo del Quirinale si collega a quella della Tenuta di Castelporziano, anch'essa residenza del Presidente della Repubblica, caratterizzata dalla presenza di quasi tutti gli ecosistemi costieri tipici dell'ambiente mediterraneo. È opportuno che questa visita venga organizzata dopo quella del Quirinale, in periodo idoneo per il clima.

6.2.5. Appuntamento con la musica

Il nostro club ha l'opportunità di collaborare con l'AGIMUS, associazione di giovani musicisti, che organizza molte tipologie di concerti (strumentali, corali, ecc.) di alto livello professionistico. Sulla base del calendario, potremmo partecipare a uno o più eventi, da definire.

6.2.6. Giornata dell'ambiente con i bambini

Nell'ambito della Campagna 100, si potrebbe organizzare una giornata, dedicata ai figli piccoli e ai nipotini dei soci e loro amici, in un parco romano per far vivere loro la bellezza dell'ambiente, spiegare gli aspetti principali della natura, illustrare le piante e la fauna.

Con l'occasione potrebbe essere donata ad ogni bambino una pianticella di fragole, insegnando loro a coltivarla e a farla crescere fino alla nascita e allo sviluppo del frutto.

6.2.7. Messa in suffragio dei soci deceduti

Molti sono i soci che hanno servito il lionismo e sono scomparsi in questi trentuno anni di vita del club.

Questi soci devono rimanere nella nostra memoria e il modo migliore per onorarli è quello di dedicare loro la Messa dei Defunti, da celebrare nel mese di novembre.

7. CONCLUSIONI

Il programma operativo di quest'anno sociale non è ridondante se si considera che i nostri soci effettivi hanno ampiamente dimostrato di volere e saper condurre in porto le iniziative che essi stessi hanno approvato.

Questo deve essere il primo obiettivo del club: servire la comunità con significativi interventi ai quali partecipino tutti i soci - secondo le loro disponibilità - in piena comunità d'intenti.

Considerato il livello di maturità lionistica posseduto da ciascun socio, non sarà difficile concludere l'anno sociale con il raggiungimento di tutti i service programmati.

Il programma però prevede un altro obiettivo, non secondario ma complementare: l'aggregazione dei soci, per farne un corpo unico, dove tutti siano coinvolti senza alcuna distinzione.

Siamo sulla linea di partenza con l'umiltà di chi si sente piccolo di fronte ai grandi bisogni, ma che si sente grande quando ha contribuito a soddisfarne anche uno solo, per piccolo che sia.

ELENCO DELLE RIUNIONI DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

I consigli direttivi si terranno il primo martedì del mese e verranno convocati per e-mail con 15 giorni di anticipo; i soci non in possesso di indirizzo telematico verranno convocati telefonicamente.

Il calendario è il seguente:

1. 23 luglio 2019
2. 17 settembre 2019
3. 1 ottobre 2019
4. 5 novembre 2019
5. 3 dicembre 2019
6. 7 gennaio 2019
7. 4 febbraio 2020
8. 4 marzo 2020
9. 8 aprile 2020
10. 6 maggio 2020
11. 3 giugno 2020.

L'ordine del giorno standard dei consigli direttivi è il seguente:

1. Approvazione del verbale della seduta precedente
2. Comunicazioni del Presidente
3. Situazione associativa
4. Situazione economico-finanziaria
5. Situazione dei service
6. Iniziative di aggregazione
7. Varie ed eventuali.

Alla vigilia di ogni riunione consiliare, ciascun socio riceverà l'ordine del giorno dettagliato sia per l'economia dei lavori che per essere posto in grado di intervenire con maggior cognizione di causa.

ELENCO DELLE RIUNIONI DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

Il 23 luglio 2019 si terrà la prima assemblea ordinaria che avrà il compito di discutere e approvare il bilancio consuntivo 2018-2019 e il bilancio preventivo 2019-2020; dovrà inoltre stabilire l'ammontare della quota sociale, discutere e approvare il programma operativo.

Altre due assemblee ordinarie si terranno in precedenza ai congressi di autunno e di primavera, in quanto dovranno eleggere i delegati; la prima assemblea si terrà il 5 novembre 2019 e, la seconda, l'8 aprile 2020, entrambe a seguito dei rispettivi consigli direttivi.

A. Ordine del giorno standard della prima assemblea ordinaria (23.07.2019):

1. Relazione programmatica del Presidente
2. Esame e discussione del programma di attività 2019-2020
3. Esame, discussione e approvazione del bilancio consuntivo
4. Esame, discussione e approvazione del bilancio preventivo
5. Determinazione dell'ammontare delle quote associative e della quota di ammissione dei nuovi soci
6. Varie ed eventuali.

B. Ordine del giorno standard della seconda assemblea ordinaria (05.11.2019):

1. Comunicazioni del Presidente
2. Esame dell'ordine del giorno del congresso d'autunno
3. Varie ed eventuali.

C. Ordine del giorno standard della terza assemblea ordinaria:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Relazione morale e finanziaria del Presidente
3. Elezione delle cariche di club per l'anno lionistico 2020-2021
4. Esame delle candidature alla carica di 2° Vice Governatore
5. Varie ed eventuali.