Alleviare la fame

Guida per la pianificazione della Campagna Mondiale Lions di Azione per il Service

Sfida di service per il Centenario Lions

Da quasi 100 anni, i Lions sono al servizio della loro comunità e hanno contribuito con dedizione allo sviluppo e al benessere di milioni di persone in tutto il mondo. In attesa delle celebrazioni del Centenario, incoraggiamo i Lions a servire, entro il dicembre 2017, 100 milioni di persone, tramite la partecipazione a Campagne globali di azione per il service.

- **Agosto –** Coinvolgiamo i nostri giovani
- **Ottobre –** Condividere la visione
- **Dicembre/Gennaio – Alleviare la fame**
- **Aprile –** Proteggiamo l'ambiente

Nei mesi di dicembre e gennaio, invitiamo soci e club a unirsi ai Lions di tutto il mondo per aiutare ad alleviare la fame. Organizzate progetti che mobilitino i soci del vostro club, per lasciare un segno nella vostra comunità, aiutando le persone che non hanno cibo a sufficienza. Visitate i link del The Global Food-Banking Network oppure di Feeding America per conoscere le opportunità di volontariato nella vostra area. Se la vostra banca alimentare locale non offre opportunità di volontariato, prendete in considerazione altri progetti di servizio, come la preparazione e la spedizione di provviste alle famiglie bisognose, oppure la coltivazione di un orto nella comunità.

Per iniziare -

Le diverse fasi elencate qui di seguito vi aiuteranno a portare a termine un progetto per la Campagna globale di azione per il service *"Alleviare la fame"*.

Fase 1: nominate un comitato per la pianificazione

La Campagna "*Alleviare la Fame*" rappresenta per i Lions l'opportunità di unire le comunità verso un obiettivo comune: fornire cibo e sostentamento ai bambini e agli adulti che soffrono la fame. Creare un comitato per la pianificazione vi aiuterà a realizzare un progetto di successo. Il comitato potrà suddividere il lavoro e motivare i vostri soci a partecipare al progetto. Potreste anche considerare di richiedere la partecipazione dei centri per la raccolta di cibo, delle scuole locali, degli ospedali e dei supermercati, e di nominare un responsabile che guidi il lavoro della commissione.

Fase 2: scegliete il vostro progetto

Scegliete un progetto di service che vada incontro ad una necessità della comunità e rifletta gli interessi dei soci. Durante la pianificazione del vostro progetto, fate in modo che questo sia caratterizzato da un diretto coinvolgimento dei soci e che risulti particolarmente visibile, così da poter facilmente richiamare i Lions. Forse il vostro club sta già lavorando a un progetto per la lotta alla fame e questo potrebbe essere ulteriormente espanso, migliorando l'informazione su questo progetto e coinvolgendo altri membri della comunità. Potreste anche scegliere una delle idee di seguito elencate:

- Sponsorizzare una raccolta di cibo nella comunità per rifornire un centro di raccolta di viveri locale.
- Prestare opera di volontariato per distribuire pasti caldi agli anziani.
- Preparare e distribuire provviste alle famiglie bisognose.
- Servire i pasti in una mensa per i poveri o in un centro d'accoglienza.
- Aiutare a coltivare un orto nella comunità.

Per garantire la riuscita del vostro progetto, fate in modo di stabilire degli obiettivi specifici che desiderate raggiungere alla conclusione del vostro progetto. Alcuni esempi comprendono:

- Preparare e distribuire 200 ceste di vivande alle famiglie bisognose.
- Nel mese di dicembre, identificare tre famiglie particolarmente bisognose e consegnare loro delle provviste.
- Un giorno di gennaio, collaborare con una mensa locale per i poveri e servire pasti caldi ai senzatetto.

Fase 3: pubblicizzate il vostro progetto

Date al vostro club il riconoscimento che merita! Informate la collettività degli eventi futuri che il club sta organizzando, al fine di promuovere il vostro progetto di service.

Considerate di:

- affiggere volantini
- contattare le radio locali o le stazioni televisive pubbliche
- inviare comunicati stampa ai giornali locali
- pubblicare le informazioni sul vostro progetto all'interno del sito Web del vostro club o di altri siti di social networking come Facebook
- invitare i media locali

Fase 4: implementate il progetto

Coinvolgete i soci del vostro club! Invitate i familiari, gli amici e i colleghi affinché collaborino e, magari, sviluppino un interesse nell'associazione.

Nella giornata in cui il progetto sarà realizzato, verificate che ci sia qualcuno in grado di rispondere alle domande da parte di volontari, funzionari pubblici, ospiti, media e altri membri della collettività. Il vostro progetto rispecchia la sensibilizzazione al problema della sottoalimentazione nella vostra comunità, e per questo dovreste scegliere tra i membri del vostro comitato per la pianificazione, dei portavoce che mettano in rilievo il progetto e la sua importanza all'interno della comunità.

Fase 5: comunicate le vostre attività

Inviate le informazioni sulle vostre attività di service tramite il Rapporto online sulle Attività di Service MyLCI. Per ulteriori informazioni, visitate MyLCI sul sito http://mylci.lionsclubs.org e leggete le domande ricorrenti sull'uso del Rapporto sulle Attività di Service.

Fase 6: celebrate il vostro successo

Non dimenticate di condividere il successo del vostro progetto con coloro che ne hanno reso possibile la realizzazione. Distribuite un comunicato stampa presso i media locali e inviate una newsletter ai membri della comunità che hanno collaborato al progetto. Inviate delle lettere di ringraziamento a tutti i partecipanti. Potreste anche conferire degli attestati di riconoscimento per l'impegno dimostrato. Anche organizzare una cerimonia per i volontari e i collaboratori potrebbe rivelarsi un ottimo modo per ringraziare tutti i partecipanti per il loro contributo. Inoltre, non dimenticate di condividere il vostro successo con la famiglia Lions: pubblicate foto sulle pagine Facebook dei Lions.

Risorse

Sono disponibili numerose risorse, come il foglio di idee per un progetto e il volantino di chiamata all'azione, per assistervi nella realizzazione di un progetto per la campagna Globale Lions di Azione per il Service. Per i materiali e gli aggiornamenti sulla campagna, visitare il Centro per i Soci del sito web LCI all'indirizzo www.lionsclubs.org/IT.

Per saperne di più sulla Sfida di service per il Centenario e partecipare a questa entusiasmante iniziativa, visitare lionsclubs.org/servicechallenge.

"Quasi 1 miliardo di persone in tutto il mondo andrà a letto *affamato stasera,* 200 milioni di queste sono bambini". – (USAID)

Alleviare la Fame - Piano di Azione per Progetti di Service

Fase 1: nominate un comitato per la pianificazione

Chi sono i membri che faranno parte del comitato per la pianificazione, inclusi i maggiori esponenti locali per le attività a difesa dell'ambiente?

Fase 2: scegliete il vostro progetto

Qual è il progetto che va maggiormente incontro ai bisogni della collettività e riflette gli interessi dei soci?

Fase 3: pubblicizzate il vostro progetto

In che modo pensate di informare la collettività circa il vostro progetto?

Fase 4: implementate il progetto

Nella giornata in cui avrà luogo l'evento, in che modo prevedete di coinvolgere i familiari, gli amici e la comunità? Chi avrà il ruolo di portavoce per il progetto?

Fase 5: raccontateci del vostro progetto

In che modo pensate di presentare un rapporto riguardo al vostro progetto? Il vostro segretario di club utilizzerà il Rapporto sulle Attività di Service?

Fase 6: celebrate il vostro successo

In che modo il vostro club condividerà e festeggerà il successo del vostro progetto?

Appunti: